



**COMMERÇANTS
& VILLE DE
PLOËRMEL**

**Lundi
16 décembre
2024**


**Porter
des projets
collectifs
ambitieux**


**Proposer
des animations
attractives**


**Communiquer
avec stratégie
pour informer
les publics visés**


**Coopérer
davantage pour
dynamiser le
centre-ville**

  **Ploërmel.bzh**

VILLE DE PLOËRMEL



ASSISES DU COMMERCE CHARTRE

À l'initiative de la Ville de Ploërmel, les Assises du commerce ont été des rencontres fédératrices pour co-construire des perspectives et des solutions concrètes permettant d'intensifier la dynamique commerciale pour le cœur de ville.

Durant ces temps d'écoute et d'échanges, les acteurs du centre-ville se sont forgés une culture de projet commune pour la dynamisation du cœur de ville. Ils ont identifié et formalisé des actions concrètes répondant à cet objectif. Ces projets associent chacun des acteurs selon leurs rôles et spécificités afin de renforcer le centre-ville de Ploërmel comme pôle d'initiatives et d'en accroître la vitalité commerçante.

Les engagements dont ont convenu les participants sont formalisés dans la présente charte « *Assises du Commerce de Ploërmel* ». Ce document constitue une véritable feuille de route partagée pour suivre les actions engagées ; évolutif, il ne s'agit pas d'un cadre fixe d'intervention et de répartition des compétences, mais bien davantage d'un engagement mutuel à coopérer et initier les projets en commun.

ASSISES DU COMMERCE LA CHARTE D'ENGAGEMENT

1 Porter des projets collectifs ambitieux

- **Coopérations et partenariats** entre les commerçants, à leur initiative, avec le soutien actif de la Ville pour faciliter leur mise en œuvre.
- Poursuite de la **valorisation du centre-ville** au travers d'animations culturelles et de dispositifs de médiation patrimoniale.
- Étude de la mise en place d'un **service de navette intra-muros** (périphérie proche vers le centre-ville) et expérimentation de la gratuité du transport RIV BUS à l'occasion d'animations dans le centre-ville.

2 Proposer des animations attractives

Attirer les habitants, les clients, les usagers et les visiteurs dans nos commerces et le centre-ville de Ploërmel, en se concentrant sur 4 grands événements dans l'année, existants ou à conforter :

- **Le Carnaval**, marqueur attractif et différenciant de la Ville de Ploërmel : étudier l'organisation sur deux week-end festifs (en journée et en soirée) avec l'intégration de différentes animations commerciales ou culturelles.
- **Noël et la Quinzaine Commerciale** : renouveler et promouvoir ces événements structurant de l'animation hivernale.
- **Un rendez-vous estival hebdomadaire** : rassembler chaque jeudi soir de l'été commerces en plein-air, dégustations, musiques... en centre-ville. Ces événements seront autant d'occasion pour tester l'ouverture prolongée de commerces.
- **Un événement annuel** mettant en scène les commerçants et les savoir-faire locaux, illustrant la diversité des métiers représentés (exemple du défilé de mode 2024).

3 Communiquer avec stratégie pour informer les publics visés

- Des outils pratiques et efficaces de communication seront déployés afin d'informer les usagers du centre-ville sur son mode de fonctionnement et ses principaux acteurs : **zones de stationnement, distances piétonnes en minutes, carte « repères des commerces » services à la population, lieux d'intérêt culturel et patrimonial...**
- Une stratégie de communication **pour cibler trois catégories de publics** : les habitants du centre-ville, ceux des communes environnantes, et les personnes plus éloignées, afin de les inviter à fréquenter ou découvrir le centre-ville de Ploërmel.

4 Coopérer davantage pour dynamiser le centre-ville

- Une **rencontre trimestrielle** format « petit-déjeuner » entre les commerçants et la Ville est pérennisée pour renforcer le dialogue régulier.
- Un **partage « à livre ouvert » en amont et en aval de chaque action** commune sera instauré et permettra de se créer une culture commune de la vie du centre-ville.