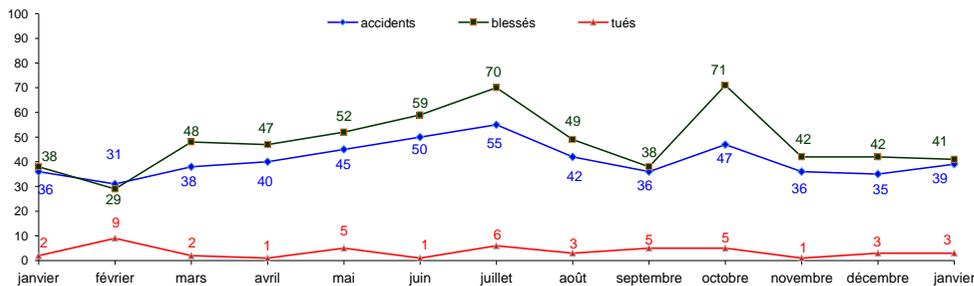


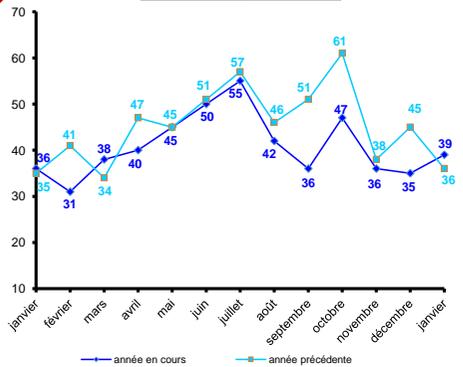


Evolution mensuelle

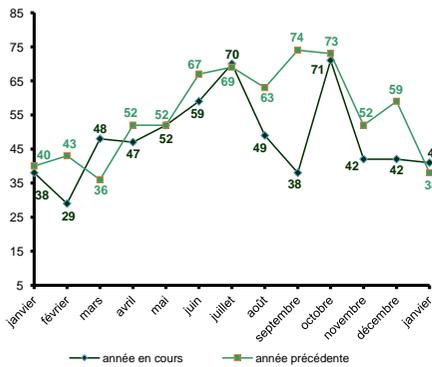


Comparaison au même mois de l'année précédente

+3 accidents



+3 blessés



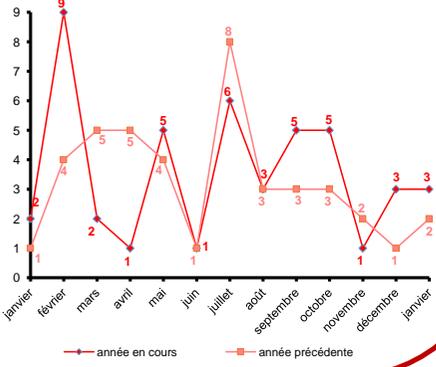
Cumuls du 1er janvier au 31 janvier 2023 et comparaison n-1



	Accidents	Blessés	dont Blessés hospitalisés	Tués
2021	36	38	11	2
2022*	39	41	13	3
Tendance 2022/2021	↑	↑	↑	↑

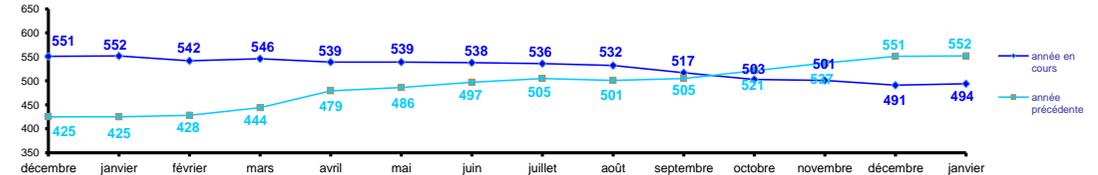
Blessés hospitalisés : au moins 24 h d'hospitalisation
* Ce document présente des chiffres provisoires

+1 tué

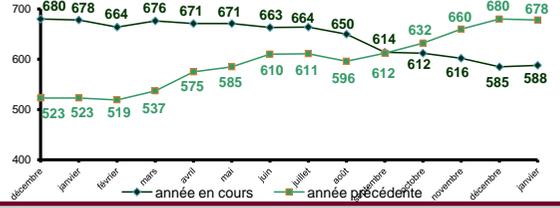


Cumuls des 12 derniers mois - Evolution

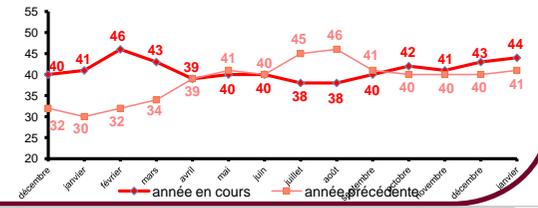
-58 accidents



-90 blessés



+3 tués



Actualités



Vitesse, alcool, stupéfiants, fatigue... et s'il fallait ajouter masculinité dans la liste des facteurs favorisant les accidents de la route ?

La question est moins provocante qu'il n'y paraît :

- 78%** des personnes tuées sur la route en 2022 sont des hommes.
- 88%** des jeunes conducteurs tués sont des hommes.
- 84%** des présumés responsables des accidents mortels sont des hommes.
- 93%** des conducteurs alcoolisés dans un accident sont des hommes.

La Sécurité routière appelle les hommes à prendre conscience qu'en voiture, moto, vélo et même à pied, à kilomètres parcourus équivalents, ils se tuent considérablement plus que les femmes.

La route reste un domaine encore très peu interrogé collectivement sur les ressorts de genre de ses usagers. Les recherches montrent pourtant que les stéréotypes, à commencer par ceux de la masculinité, transparaissent aisément au volant : « Je vais un peu vite mais je maîtrise » ; « Ce dépassement était un peu risqué, mais je savais que je pourrais me rabattre » ; « Il m'énervait à vouloir me doubler, je ne le laisserai pas faire » ; « Ne t'inquiète pas, deux verres ? ça ne change rien à ma conduite », etc.

Ces stéréotypes contribuent à perpétuer l'idée que l'homme, contrairement à la femme, aurait une forme d'aptitude naturelle pour la conduite, aboutissant ironiquement à transformer vitesse excessive, dépassement dangereux ou certitude de « tenir l'alcool » en signes d'une compétence toute masculine. Les statistiques rappellent qu'il n'en est rien.

Il est urgent, dans le domaine de la conduite, de libérer les hommes des attentes sociales qui les incitent à associer virilité et prise de risque.

LA CAMPAGNE

Et si le vrai courage était de savoir résister à la pression sociale, à l'effet de groupe, à l'envie d'impressionner, aux rapports de force, quand la sécurité de tous est en jeu ?

C'est le sens de cette campagne de la Sécurité routière qui bénéficie des images rares et délicates extraites d'un documentaire de Rémi Bezançon. Le réalisateur a immortalisé en salle d'accouchement et en maternité, les premiers instants entre des pères et leurs fils. Une première rencontre qui s'accompagne d'un texte lu par Pio Marmai, doux manifeste à se réaliser soi-même pour échapper aux édications stéréotypées si dangereuses sur la route : « Tu n'as pas à suivre ce qu'attendent les gens d'un homme. Ecris l'homme que tu veux être ».

Télécharger la vidéo